

check5

「らしさが伝わる」ために、どう表現するか？

- どんな「らしさ」が伝わると、**利用**につながるか？
- どんな「らしさ」が伝わると、より**イメージ**を高めてもらえるか？
- どんな「らしさ」が伝わると、**他との違い**が分かるか？

お客さまに利用頂くのは「我々のサービス」ですから、「我々らしさ」についても知って頂き「好き・信頼」という感情を持って頂く必要があります。そのために、どんな「らしさ」を伝えるのか。設計段階で考えないといけません。

↓超ざっくりと作った下書き。



どんな「らしさ」が伝わってほしいか。Talkroomでは、この2点を重視しました。

- 1) 「声」感を出すこと。お話をすることの大切さをだいにしたサービスですので。だから「吹き出し&セリフ」を増やしました。
- 2) 柔らかい・やさしいイメージにすること。サービスを通じて温かい気持ちになって頂きたいので、ほんわかとやさしい雰囲気デザイナーさんに依頼しました。