

アンケート概要

本冊子は、WEB上で行った消費者アンケートで得られた生のコメントを基に作成しています。身体の施術店（リラクゼーションサロン・いわゆるマッサージ店・整体院など）の利用者に対し、「もう行かないお店」を思い出して頂き「行かない理由」を聞いたものです。

■ アンケート取得手順



■ 有効回答者の性別と年代

年代	男性	女性	合計
21-30	12	29	41
31-40	39	65	104
41-50	68	96	164
合計	119	190	309

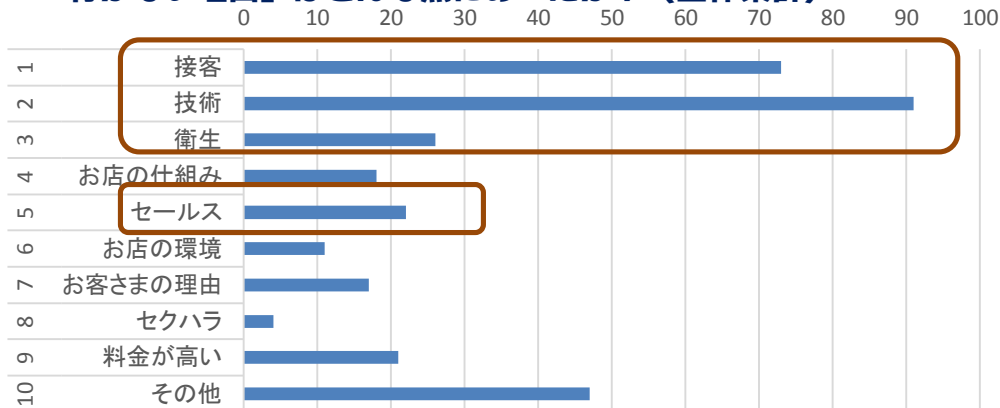
■ 該当店の来店回数と人数

1回目	193
2-3回	71
4-10回	27
11回-	18
合計	309

309名分の生の本音
コメントはスゴイ！
活かせます！



■ 「行かない理由」はどんな点にあったか？（全体集計）



飛び抜けて多いのは、「技術」と「接客」です。「技術」はお店の基本機能ですから当然かもしれません。でも、それと同じくらい「接客」も重視されています。「ウデが良ければいい」というのは施術者の過信でしかないのです。3位は衛生面。4位はセールス面。お客さまは「技術」以外の面も相当気にしています。また「新規客」と「リピーター客」を分けると、別の傾向が見られます。（詳しくは完全版で）